

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЙ

Национальной ассоциации игрушечников России и
Ассоциации предприятий индустрии детских товаров



в рамках специализированной выставки товаров для детей

«МИР ДЕТСТВА 2018»
24-я международная выставка
«Индустрия детских товаров»

25 СЕНТЯБРЯ

15.00-16.30



Национальная премия в сфере
товаров и услуг для детей

**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Открытое заседание Экспертного совета премии
«Золотой медвежонок» (товары для новорожденных,
игрушки).

Павильон «Форум». Зал «Южный».

Специалисты в сфере возрастной физиологии, психологии и педагогики, гигиены и безопасности, эксперты и практики применения игр, игрушек и товаров для новорожденных дадут свои рекомендации в рамках публичной защиты номинантов - ведущих предприятий, чья продукция претендует на звание лауреатов отраслевой награды.

[Регистрация для участия в премии](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

26 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30



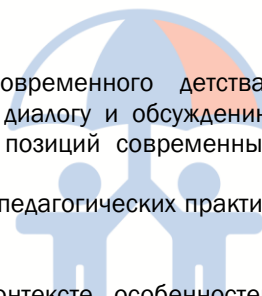
**ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА**
МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

Пленарная сессия международной научно-практической
конференции «Игровая культура современного детства»,

Конгресс-центр, Пресс-центр, 2 этаж

II Международная научно-практическая конференция «Игровая культура современного детства» проводится с целью привлечения широкого круга экспертов и специалистов к диалогу и обсуждению значимости детской игровой культуры и осмысления ее основных понятий с позиций современных психологических и междисциплинарных исследований:

- анализ и обсуждение представлений о детской игре и игрушке, психолого-педагогических практик применения игр и игрушек в учебно-воспитательном процессе;
- рефлексия понятий ценности игры в современных исследованиях детства;
- переосмысление содержания основных проблем детской игры в контексте особенностей современной семьи, общественных и государственных институтов, в том числе гарантированного ООН права детей на игру.



Научными партнерами Конференции выступили ведущие НИИ и ВУЗы: [ИКП РАО](#) и [ИИДСВ РАО](#); [Институт образования НИУ ВШЭ](#), [МГПУ](#), [МГППУ](#).

На пленарном заседании конференции будет принята Резолюция, а также представлен «Сборник научных статей Конференции» (индексируется в РИНЦ).

Участники конференции: специалисты ведущих НИИ в сфере материнства и детства, образовательных организаций в сфере подготовки специалистов по игре, разработчики, изобретатели и дизайнеры, представители органов государственной власти, специалисты по игре дошкольных организаций и детских центров, эксперты и популяризаторы игр и игрушек.

[Регистрация на пленарное заседание](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ),
При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

26 СЕНТЯБРЯ

13.00–14.30

«Инструмент для определения игровой ценности в игрушках», практический семинар Конгресс-центр, Пресс-центр, 2 этаж



Катриина Хельякка (Katriina Heljakka),

исследователь игрушек в Университете Турку (Финляндия), проводит исследования в области игрушек, визуальных, материальных, цифровых и социальных культур в проекте Академии Финляндии «Центр изучения игровой культуры».

Участник образовательных программ по дизайну игрушек в Массачусетском технологическом институте (MIT PlayLab), Fashion Institute of Technology в Нью-Йорке и OTIS School of Design в Лос-Анджелесе, Университете Делфта/Delft University, Нидерланды, Политехническом университете в Гонконге.

Ее текущие исследовательские интересы включают в себя «игрофикацию» современной культуры, дизайна игрушки, гибридных и социальных аспектов игровой-практики.

Разработчик игр и креативный менеджер в индустрии игрушек, ответственный за исследования трендов и создание концепций.

Цель семинара - дать четкое представление о современных тенденциях в дизайне игрушек. Основываясь на предлагаемых «Универсальных правилах дизайна игрушек», участники будут использовать Comiscubes - инструмент для моделирования и прототипирования - чтобы описывать, обсуждать и оценивать игровые ценности существующих или разрабатываемых игрушек.

Семинар предназначен для дизайнеров и профессионалов отрасли в области игрушек, исследователей детской игрушки, специалистов в области образования, интересующихся созданием игрушек.

[Регистрация для участия в семинаре](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ),
При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

26 СЕНТЯБРЯ

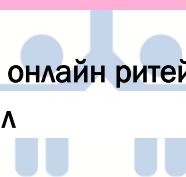
13.20-15.00



Экспертная сессия

«Особенности и тенденции офлайн и онлайн ритейла»

Павильон 8, 1-й этаж, Конференц-зал



Состояние розничного рынка, основные тренды и перспективы его дальнейшего развития, ключевые бизнес-стратегии розничной торговли, конвергенция онлайн- и офлайн-ритейла, возможности развития опто-канальной торговли, потребительские предпочтения и другие вопросы обсудят эксперты сессии.

Модератор: **ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

Спикеры:

БАРОВ Алексей Вениаминович, генеральный директор «Платформа ОФД» (сервис передачи данных в ФНС в режиме реального времени, инструмент анализа и контроля данных, поступающих с контрольно-кассовой техники и других сервисов для развития бизнеса)

ЗУЕВ Иван Алексеевич, основатель и руководитель ООО «Кораблик-Р»

ДУМИКЯН Арсен Альбертович, исполнительный директор, начальник отдела ПАО «Сбербанк» (ЦА), Блок «Корпоративный бизнес», Дивизион «Транзакционный бизнес», Отдел продвижения продуктов

МОРОЗОВА Виктория Николаевна, руководитель направления FMCG ООО «Вайлдберриз»

НЕСТЕРОВА Анна Владимировна, председатель совета директоров электронной платформы трансграничной B2B торговли Global Rus Trade, руководитель от России рабочей группы Делового совета БРИКС по цифровой экономике, член генсовета «Деловой России»

ФЕДОРОВ Даниил Александрович, директор по развитию группы компаний OZON

Организаторы: Минпромторг России

При поддержке: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), АО «Экспоцентр»

15.00-18.00



Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей

**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Открытое заседание Экспертного совета премии «Золотой медвежонок» (товары для новорожденных, игрушки). «Форум», зал Южный

Специалисты в сфере возрастной физиологии, психологии и педагогики, гигиены и безопасности, эксперты и практики применения игр, игрушек и товаров для новорожденных дадут свои рекомендации в рамках публичной защиты номинантов - ведущих предприятий, чья продукция претендует на звание лауреатов отраслевой награды.

[Регистрация для участия в премии](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ),

При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

27 СЕНТЯБРЯ

11.00-12.30



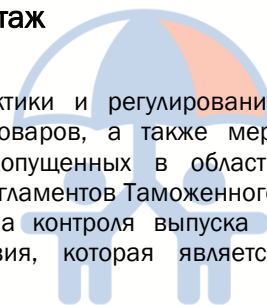
Выездное совещание Росаккредитации, с участием Роспотребнадзора, Росстандарта, ФТС, ЕЭК, представителей сертификационных центров и испытательных лабораторий.

Конгресс-центр, Пресс-центр, 2 этаж

Ключевыми темами обсуждения станут вопросы правоприменительной практики и регулирования деятельности аккредитованных лиц в сфере оценки соответствия детских товаров, а также мер, направленных на исключение недобросовестных практик и нарушений, допущенных в области проведения работ по оценке соответствия продукции требованиям технических регламентов Таможенного союза (Евразийского экономического союза). Также будет обсуждена система контроля выпуска и реализации продукции, сопровождаемой такими сертификатами соответствия, которая является потенциально опасной и может причинить вред жизни и здоровью граждан.

[Регистрация для участия в совещании](#)

Организаторы: Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация),



Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)
При поддержке: АО «Экспоцентр»

27 СЕНТЯБРЯ

15.00-18.00



Национальная премия в сфере
товаров и услуг для детей

**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

**Открытое заседание Экспертного совета премии
«Золотой медвежонок» (товары для новорожденных,
игрушки).
«Форум», зал Южный**

Специалисты в сфере возрастной физиологии, психологии и педагогики, гигиены и безопасности, эксперты и практики применения игр, игрушек и товаров для новорожденных дадут свои рекомендации в рамках публичной защиты номинантов - ведущих предприятий, чья продукция претендует на звание лауреатов отраслевой награды.

[Регистрация для участия в премии](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ),
При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

28 СЕНТЯБРЯ

12.00-13.00

Награждение конкурса «Инновации для детства», «100 игрушек столетия» и «Да – Дизайн!»

**Вручение документов о повышении квалификации специализированных образовательных программ ИДТ специалистам индустрии детских товаров по маркетингу
Конгресс-центр, Пресс-центр, 2 этаж**



**ИННОВАЦИИ
ДЛЯ ДЕТСТВА**



**100 ЛЕТ
РОССИЙСКОЙ
ИГРУШКЕ**



В 2018 году стартовала бизнес-школа индустрии детских товаров (ИДТ), организованная НАИР и АИДТ, совместно с ведущими образовательными и общественными организациями, для специалистов индустрии товаров и услуг для детей. Пилотными проектами стали направления – «Маркетинг», PR, «дизайн», «Безопасность детских товаров». Выпускники специализированных образовательных программ ИДТ получают дипломы о повышении квалификации.

Лауреаты конкурсов «Инновации для детства», «100 игрушек столетия» и «Да – Дизайн!» получают заслуженные награды от организаторов и партнеров. По итогам будет сформирован рейтинг товаров, который определяют эксперты из ведущих НИИ страны, образовательных организаций и компаний в сфере торговли и трейд-маркетинга в рамках Национальной премии «Золотой медвежонок». Победители примут участие в голосовании покупателей – детей и родителей.

Продукция лауреатов конкурсов войдет в коробочные решения, представленные в каталоге «Навигатор индустрии детских товаров», в котором будут рекомендованы для госзакупок следующие комплексные решения: «Игровые для яслей», «Игровые для детских садов», «Магазин играющий» (для детских библиотек и театров).

[Регистрация для участия в награждении](#)

Организаторы: Национальная ассоциация игрушечников России (НАИР), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ),
При поддержке: Минпромторг России, АО «Экспоцентр»

